

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
города Новосибирска
«Лицей №22 «Надежда Сибири»
г. Новосибирск, ул. Советская, 63, тел. 222-35-15, e-mail: l_22@edu54.ru
г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, 59, тел. 223-74-15, e-mail: s_99@edu54.ru

<p>РАССМОТРЕНО на заседании кафедры социально – гуманитарных дисциплин протокол № 1 от 25.08.2025  <u>Уткин А.А.</u></p>	<p>СОГЛАСОВАНО Заместитель директора  <u>Данилова Н.А.</u> от 29.08.2025</p>
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Медиажурналистика
10 гуманитарный класс
(уровень среднего общего образования)
на 2025-2026 гг.

Разработчик:

Ермошкина Д. В., учитель истории

Новосибирск, 2025

Рабочая программа по учебному предмету «Медиажурналистика» (предметная область «Общественные науки») (далее соответственно – программа по медиажурналистике) включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по медиажурналистике, тематическое планирование.

Пояснительная записка отражает общие цели и задачи изучения медиажурналистики, место в структуре учебного плана, а также подходы к отбору содержания, к определению планируемых результатов.

Содержание обучения раскрывает содержательные линии, которые предлагаются для обязательного изучения в каждом классе на уровне среднего общего образования.

Планируемые результаты освоения программы по медиажурналистике включают личностные, метапредметные результаты за весь период обучения на уровне среднего общего образования, а также предметные достижения обучающегося за каждый год обучения.

Пояснительная записка

Программа по курсу «Медиажурналистика» составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, с учётом федеральной рабочей программы воспитания и подлежит непосредственному применению при реализации обязательной части ООП СОО.

Курс «Медиажурналистика» направлен на повышение эффективности освоения обучающимися основной образовательной программы, а также усвоение знаний и учебных действий; формирование у обучающихся системных представлений и опыта применения методов, технологий и форм организации деятельности для достижения практико-ориентированных результатов образования.

Курс носит профориентационный характер и предназначен для формирования у лицеистов базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в лицейских медиа: аккаунтах в социальных сетях, на сайте и др.

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве и обеспечивает условия для формирования личностных результатов обучения: российской гражданской идентичности, традиционных ценностей многонационального российского народа, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» призвана обеспечить формирование метапредметных результатов обучения:

развитие у обучающихся способности к самопознанию, саморазвитию и самоопределению;

формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений;

формирование умений самостоятельного планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

повышение эффективности усвоения обучающимися знаний и учебных действий, формирование научного типа мышления, компетентностей в предметных областях, учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности;

создание условий для интеграции урочных и внеурочных форм учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся;

формирование навыков участия в различных формах организации учебно-исследовательской и проектной деятельности (творческих конкурсах, научных обществах, научно-практических конференциях, олимпиадах и других), возможность получения практико-ориентированного результата;

формирование и развитие компетенций обучающихся в области использования ИКТ, включая владение ИКТ, поиском, анализом и передачей информации, презентацией выполненных работ, основами информационной безопасности, умением безопасного использования ИКТ;

формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности и устойчивого развития общества;

возможность практического использования приобретенных обучающимися коммуникативных навыков, навыков целеполагания, планирования и самоконтроля;

подготовку к осознанному выбору дальнейшего образования и профессиональной деятельности.

Предметные результаты лицейстов:

знакомство с основами профессии журналиста;

повышение общего уровня медиаграмотности;

понимание роли информации и медиа в современном мире;

знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;

развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;

развитие навыков создания текстов для школьных медиа;

знакомство с основными жанрами журналистских текстов;

понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Реализация содержания курса «Медиажурналистика» организуется в части учебного плана гуманитарного профиля, которая формируется участниками образовательных отношений.

Преподавание предмета «Медиажурналистика» осуществляется в следующих классах:

- 10Г класс на 2025-2026 годы (профильный гуманитарный класс)

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ Программа составлена с учетом количества часов, отводимого на изучение предмета «Медиажурналистика» учебным планом: на базовом уровне в 10 гуманитарном классе по 1 учебному часу в неделю при 33 учебных неделях.

Учебный год	Количество часов в неделю
	10 Г
2025/2026	1

К тематическому планированию применяется модульный принцип построения образовательной программы, что позволяет выстраивать индивидуальную образовательную парадигму и обеспечивать саморазвитие при индивидуальном темпе работы с учебным материалом, контроль и самоконтроль знаний.

Используемые образовательные технологии, в том числе дистанционные

Обучение истории может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), которое предполагает как самостоятельное прохождение учебного материала учеником, так и с помощью сопровождения учителя. При применении ДОТ используются платформы: лицейская платформа дистанционного обучения Moodle, ФГИС «Моя школа», ГИС «Электронная школа» Новосибирской области.

Информация о промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется по окончании учебного модуля с целью проверки степени и качества усвоения материала по результатам изучения тематических модулей и проводится в форме письменных контрольных работ.

Текущий контроль осуществляется с целью проверки степени и качества усвоения материала в ходе его изучения в следующих формах: самостоятельных и проверочных работ.

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, их формах,

периодичности и порядке проведения муниципального автономного общеобразовательного учреждения города Новосибирска «Лицей № 22 «Надежда Сибири» (протокол педагогического совета №1 от 29.08.2023).

Итоговая аттестация проводится в соответствии с законодательством РФ.

Промежуточная аттестация по истории в 10Г классе, очное обучение на 2025\2026 учебный год

№ модульной	Название модуля	Количество часов в модуле	Номер урока ПА	Форма ПА
МР № 1	Модуль № 1 - Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	8	8	Контрольная работа
МР № 2	Модуль №2 – Работа журналиста над выпуском новостей	8	16	Контрольная работа
МР № 3	Модуль № 3 - Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	10	26	Контрольная работа
МР № 4	Модуль № 4 - Журналист в социальных сетях	7	33	Контрольная работа

Содержание учебного курса

**Модуль 1. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста
(8 часов)**

Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с классом. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры курса «Медиажурналистика». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней (желательно рассматривать на примере работы школьных редакций). Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль 2. Работа журналиста над выпуском новостей (8 часов)

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксирования информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль 3. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (10 часов)

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль 4. Журналист в социальных сетях (7 часов)

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться с одноклассниками.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Рабочая программа курса «Медиажурналистика» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
- способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения;
- способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умение применять на практике полученные в рамках других предметов знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;

- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
Модуль №1. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста (8 часов)				
1.1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	1	Описание структуры курса «Медиажурналистика». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.	Отличать основные особенности профессии журналист.
1.2	Журналистика как профессия	2	Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.	Характеризовать профессиональные качества и умения журналистов.
1.3	Организация работы редакции	2	Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы	Отличать основные особенности выпуска разных видов медиа.

			сайта, подготовка контента для профессиональных аккаутов в социальных сетях.	
1.4	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	1	Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовков, подзаголовков, основной текст, визуальные элементы и пр.).	Уметь составлять журналистский текст, согласно его особенностям.
1.4	Работа с источниками информации	1	Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.	Характеризовать основные виды источников информации.

1.5	Модульная работа №1 по теме «Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста»	1	Повторение по теме	Контрольная работа
Модуль №2. Работа журналиста над выпуском новостей (8 часов)				
2.1	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	1	Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.	Раскрывать значение понятий: «формат» и «жанр».
2.2	Понятие новостной «повестки дня».	1	Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера.	Отличать основные особенности подготовки новостной повестки.
2.3	Подготовка новостных заметок	2	Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».	Характеризовать особенности подготовки новостных заметок.
2.4	Подготовка репортажа	3	Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксации информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.	Объяснять особенности подготовки репортажа.

2.5	Модульная работа № 2	1	Повторение по теме	Контрольная работа
Модуль № 3. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах (10 часов)				
3.1	Работа в жанре интервью	2	Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.	Характеризовать основные процессы работы в жанре интервью.
3.2	Рецензия	2	Рецензия: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре рецензии. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Характеризовать основные процессы работы в жанре рецензия.
3.3	Авторская колонка	2	Авторская колонка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод	Характеризовать основные процессы работы в жанре авторская колонка.

			отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	
3.4	Зарисовка	1	Зарисовка: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре зарисовки. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Характеризовать основные процессы работы в жанре зарисовка.
3.5	Портрет	2	Портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.	Характеризовать основные процессы работы в жанре портрет.
3.6	Модульная работа № 3	1	Повторение по теме	Контрольная работа
Модуль № 4. Журналист в социальных сетях (7 часов)				

4.1	Особенности работы журналиста в социальных сетях.	2	Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов.	Отличать основные особенности работы журналиста в социальных сетях.
4.2	Подготовка текста для социальных сетей	2	Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.	Характеризовать основные процессы подготовки журналистского текста.
4.3	Выпуск итогового медиапроекта	2	Выпуск печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек.	Систематизировать информацию о различных форматах и жанрах работы журналиста.
4.4	Модульная работа № 4	1	Повторение по теме	Контрольная работа